

UPPDRAGSBESKRIVNING SEMINARIEVERKSAMHET

Målgrupp

Trygghetsstiftelsens kunder kommer från statliga myndigheter och organisationer anslutna till det statliga avtalsområdet. Våra kunder har varierad bakgrund både vad gäller utbildning och yrken. Många har akademisk utbildning och en stor andel är disputerade forskare från universitet och högskolor.

Syfte

Trygghetsstiftelsens seminarieverksamhet syftar till att ge kunderna kunskap, inspiration och motivation i sitt arbetssökande eller för start av eget företag. Trygghetsstiftelsen avser att bidra till aktivitet, praktisk övning, teori, nätverkande samt erfarenhetsutbyte.

Genomförande

Ett seminarium kan vara en hel eller en del av en dag, samt vid vissa tillfällen flera dagar, och hålls i föreläsningsform eller som en kombination av föreläsning och praktiska övningar.

Teman för seminarier kan till exempel vara arbetsmarknaden inom en specifik bransch, hur kunden kan arbeta bättre med sociala medier eller hur kunden kan öka motivation och självkänsla. Seminarier kan också vara övningar i grupp som till exempel intervjuträning, presentationsteknik eller hur nätverk och informella kontakter kan användas på ett effektivt sätt. Trygghetsstiftelsen avser att tillhandahålla seminarier som täcker samtliga områden i jobsökarprocessen som nämns på Mina sidor kund.

Trygghetsstiftelsens seminarieutbud är ett komplement till övriga insatser och utformningen av seminarieutbudet anpassas därför kontinuerligt till hur kundgrupperna ser ut och deras aktuella behov. Många kunder har behov av seminarier på engelska.

Det enskilda seminariet beställs av Trygghetsstiftelsen, men kan också vara på initiativ av konsult som kommer med förslag. Omfattning, inriktning och språk för respektive seminarium framgår av beställningen.

Seminarierna hålls i lokaler som Trygghetsstiftelsen tillhandahåller. Trygghetsstiftelsen eftersträvar att i första hand ha seminarierna i egna lokaler. Om annan lokal används är det viktigt att Trygghetsstiftelsens varumärke synliggörs. Det ska vara tydligt att det är Trygghetsstiftelsen som äger samtligt material för seminariet. Trygghetsstiftelsens profil och logotyp ska användas i presentationsmaterial, alternativt ingen logga alls. Mallar för detta finns på Mina sidor konsult.

Om konsulten önskar använda kompletterande kurslitteratur ska det göras en avstämning kring detta med Trygghetsstiftelsen.

Om kund vid ett seminarietillfälle önskar ytterligare insatser från Trygghetsstiftelsen ska konsulten uppmana kunden att ta upp frågan med sin rådgivare på Trygghetsstiftelsen.

Personal från Trygghetsstiftelsen kan komma att medverka i och introducera seminarierna.

Trygghetsstiftelsen administrerar anmälningar och avanmälningar till seminarierna.

Konsulten får gärna komma in med förslag på titel och seminarietext. Den slutgiltiga texten och seminarietiteln beslutas av Trygghetsstiftelsen.

Trygghetsstiftelsens profil och logotyp ska användas i presentationsmaterial vid seminarier, alternativt ingen logga alls.

Konsult ska inte marknadsföra sitt eget konsultföretag vid seminarier. Det är däremot tillåtet för konsulten att berätta för kunderna vad hen gör och vad företaget heter i syfte att ge legitimitet till varför man håller ett seminarium på Trygghetsstiftelsen.

Konsulterna som har uppdrag från Trygghetsstiftelsen får gärna ta kontakt med rådgivare eller konsultansvarig på Trygghetsstiftelsen med frågor, idéer, synpunkter eller för att diskutera ett kundärende.

Resultat

Kunden får ett snabbt återinträde på arbetsmarknaden utifrån sina förutsättningar.

Rapportering

Konsulten rapporterar till Trygghetsstiftelsen om kunder som inte tar till sig seminariet eller behöver annat specifikt stöd. Vidare ska konsulten återkoppla eventuell diskriminering eller annan problematisk stämning i seminariegruppen. Konsulten rapporterar till Trygghetsstiftelsen vid olyckshändelse, skada av kunds tillhörigheter eller liknande incident.

Kvalitetsutvärdering av uppdraget

Trygghetsstiftelsen genomför kontinuerligt kvalitetsundersökningar av alla uppdrag. En kundutvärdering genomförs i anslutning till seminariet för att bedöma innehåll och konsultinsats. Trygghetsstiftelsen förser konsulten med en QR-kod, eller motsvarande verktyg, som i sin tur ger access till en utvärderingsenkät som kund kan svara på i direkt anslutning till genomfört seminarium.

I början av en termin får konsulten en länk till en sammanställning med sina utvärderingar som uppdateras löpande under terminens gång. Trygghetsstiftelsen bjuder även in till en personlig genomgång av utvärderingarna en gång per termin.

Om rådgivare från Trygghetsstiftelsen deltar i seminarier kan denne i samband med deltagandet ge konstruktiv feedback till konsulten som håller i seminariet.

Ska-krav för genomförande av uppdraget

- Eftergymnasial utbildning
- Minst sju års arbetslivserfarenhet
- Erfarenhet av liknande uppdrag
- Kunskap om ämnet för seminariet
- Pedagogisk förmåga
- Erfarenhet av målgruppen

Seminariernas innehåll förändras över tid då nya behov uppstår och andra tappar i aktualitet. I dialog med våra kunder och konsulter och genom att vara lyhörda för förändringar i vår omvärld försöker Trygghetsstiftelsen ständigt förnya seminarieutbudet. Konsulterna ska vara uppdaterade på det senaste inom sina respektive seminarieområden.